



i dati
on
line

Meeting
agenzia per single

Agenzia per Single
Gratis 1 Mese
di Nuove Amicizie

Meeting: da 20 anni
nel Settore



La farmacia dei servizi Dr. Fleming porta la rivoluzione dell'Healthcare

Sabato, 23 Novembre 2013 10:06

| Stampa |

Lo stand di **AZ Franchising** al Mapic 2013 di Cannes presentava un'esperienza davvero interessante di franchising, quello attuato nel *Flagstore Dr Fleming* di Via Pontaccio, 6 di Milano. Si tratta di un progetto nato dall'incontro tra la famiglia **Bornino**, attiva nel settore farmaceutico da tre generazioni, e il gruppo **WM Capital**, operante nel campo del Business Format Franchising in Italia e all'estero.

In un'epoca in cui l'accesso alle strutture ospedaliere e sanitarie in generale è diventato sempre più complicato per le procedure in atto e sempre più costoso, la Farmacia Dr Fleming (che porta nel logo il nome del Premio Nobel della medicina nel 1945, Alexander Fleming) si propone di fornire servizi in tempi rapidi e a costi contenuti, focalizzando la sua mission su tre concetti: servizi, professionalità e innovazione.

La formula del franchising adottata per questa farmacia dei servizi intende mirare alla creazione di un format dai costi accessibili ad un largo pubblico, spostare il core business della farmacia dalla vendita di prodotti alla prestazione di servizi e di offrire un'occasione di risparmio agli utenti e per lo stesso Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

Le caratteristiche del concept Dr Fleming sono le seguenti : abolizione dei "banchi vendita"; una innovativa forma espositiva dei prodotti; un format ad alto tasso tecnologico ottenuto tramite, in particolare, l'automazione del punto vendita; un mix di strumenti per servizi alla salute con un'assistenza alla vendita *client oriented*, tramite rapidità dell'erogazione dei servizi (in particolare per i risultati delle analisi) e a costi contenuti. Il format di questa farmacia di servizi è stato infine studiato per consentire celeri modificazioni del layout del punto vendite in rapporto ai mutamenti intervenuti nelle esigenze degli utenti.

Il layout del punto vendita è articolato in una zona servizi riservata e in una zona accoglienza e relax, puntando su una innovativa forma espositiva dei prodotti e la rapidità nei tempi di erogazione dei servizi.

La Farmacia dei servizi Dr Fleming è proposta ai potenziali franchisees secondo tre format: farmacia vera e propria, farmacia non convenzionata (o parafarmacia) e corner, format che possono essere utilizzati sia da farmacisti ed operatori del settore che siano interessati a rinnovare l'offerta farmaceutica tramite un format innovativo, sia da futuri farmacisti che siano interessati ad entrare nel settore tramite una formula che garantisce assistenza nella fase del start up e consulenza tecnica e commerciale continuata nel tempo, sia infine ai proprietari di gallerie commerciali o di strutture distributive della Gdo che vogliono installare un format a forte valore aggiunto.

Fabio Pasquali , della società WM Capital e direttore di AZ Franchising, ci diceva al Mapic 2013 che il progetto presentato agli inizi di novembre al *Salone del Franchising di Milano* ha incontrato immediatamente l'interessamento di un centinaio di potenziali franchisees. Di tale innovativo format si può comunque avere un contatto diretto visitando il flagship store di via Pontaccio a Milano o visitando il relativo sito web: www.drflaming.it (onorio zappi).