



E' un'iniziativa del **Comiere Comunicazioni**

Direttore responsabile EconomyUp: **Giovanni Iozzia**

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » INNOVAZIONE » Dr. Fleming, la farmacia che rivoluziona l'healthcare

Like 1

Tweet 1

+1 0

Share 0

Share 2

INNOVAZIONE

Dr. Fleming, la farmacia che rivoluziona l'healthcare

Non solo prodotti ma servizi di analisi clinica e trattamenti estetici a prezzi inferiori al ticket e in un ambiente progettato per il benessere del cliente. È quanto offre il progetto in franchising, inaugurato a Milano, che prevede l'apertura di 300 punti vendita in Italia e all'estero

di **Concetta Desando**

La farmacia è da sempre uno dei luoghi-simbolo dei nostri paesi, al pari della chiesa parrocchiale e della caserma dei carabinieri. Un luogo che però ora punta decisamente all'innovazione e cambia radicalmente volto con l'inaugurazione, a Milano, della prima "**Farmacia dei servizi Dr. Fleming**", dove si trovano non solo prodotti ma anche servizi di analisi clinica (con un costo medio che, viene assicurato, sarà inferiore del 10% rispetto a quello richiesto dal Ssn con il ticket) e trattamenti estetici.

A segnare anche fisicamente l'innovazione, i concept store Dr. Fleming sono stati progettati dal designer **Alessandro Luciani**, che ha posto al centro il rapporto con il cliente riducendo gli spazi espositivi dei farmaci e realizzando un open space curato nei particolari, nell'ergonomia e, quasi come l'ingresso in negozio richiamasse una seduta di cromoterapia, anche nella musica e nei colori.

Il progetto fa capo al marchio **Alexander Dr. Fleming, il network in franchising specializzato nello sviluppo di farmacie**, farmacie non-convenzionate e corner, nato dall'incontro tra la famiglia **Bornino** (attiva nel settore farmaceutico da tre generazioni) e **WM Capital**, società specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero.

"Per arrivare al progetto Dr Fleming - spiega **Fabio Pasquali, amministratore delegato di WM Capital** - abbiamo affrontato un lungo lavoro di preparazione e analisi. Il risultato è un modello rivoluzionario, che pone al centro del servizio il cliente e fa sì che la salute diventi davvero un lusso accessibile a tutti. Dr. Fleming è un progetto ambizioso che ci porterà nell'arco di cinque anni ad aprire circa 300 punti vendita in Italia e all'estero e che da gennaio 2014 ci vedrà operativi anche a Lugano".

15 Novembre 2013

TAG: Dr. Fleming, healthcare, Fabio Pasquali amministratore delegato di WM Capital

cerca nel sito



EconomyUp.it la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

PITCH



Un premio per un'altra Italia possibile

di **Giovanni Iozzia**

Il premio Marzotto, collegando la tradizione dell'imprenditoria illuminata con le ambizioni degli startupper, valorizza progetti ed esperienze che possono fare la differenza. A partire dal rapporto tra ricerca accademica e impresa e dalla relazione virtuosa tra generazioni

L'intervento



Come avere un'altra EOS senza aspettare 10 anni?

di **PIERLUIGI PARACCHI**

La vendita di EOS a Clovis dimostra che anche in Italia si può fare innovazione e creare valore. Il venture capitalist che ha investito sulla società ha le idee chiare