

FRANCHISING. Negozio Dr Fleming al Catullo

Primo punto sanità della Wm Capital aperto in aeroporto

Vendita di farmaci e possibilità di effettuare alcuni tipi di analisi

Un punto servizi sanitario, con possibilità di effettuare analisi di base oltre che acquistare farmaci, è aperto all'aeroporto Valerio Catullo. Il negozio di prodotti farmaceutici «Alexander DrFleming» fa parte del network in franchising specializzato in farmacie, parafarmacie e corner ideato da Wm Capital, società specializzata nel business in franchising e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana. Nell'area check-in c'è la possibilità, per i viaggiatori in attesa di un volo o di ritorno da un viaggio, di sfruttare il tempo per controllare la salute. In un open space è possibile acquistare farmaci con la consulenza di un farmacista, ma anche effettuare alcune analisi di base senza bisogno di ricetta medica, a un prezzo equivalente a quello del ticket sanitario e senza fare code.

Ma come è possibile effettuare analisi senza ricetta medica? In base alla legge 69/2009, che istituisce la «farmacia dei servizi», cinque tipi di test si possono eseguire in farmacia, essendo integrativi e non sostitutivi delle prestazioni di diagnostica strumentale specialistica, come il test per glicemia, colesterolo e trigliceridi, esami allergologici, misurazione della pressione e altri.

L'accordo con il Catullo riguarda la prima apertura in un'area aeroportuale italiana di questo genere di punto servizi: «Lo scalo di Verona», spiega l'ad del gruppo Wm Capital, Fabio Pasquali, «è stato

scelto per la sua crescita. Siamo molto soddisfatti, già nel primo mese di attività abbiamo registrato buoni risultati: nel punto servizi si possono fare in pochi minuti controlli e prevenzione».

«Questo tipo di esami è possibile», prosegue Pasquali, «in base alla legge che è nata per sopperire alle difficoltà del servizio sanitario. Il nostro gruppo crede molto nel progetto, presentato a fine 2013 in coincidenza con la quotazione in Borsa: tanto che oggi ne siamo proprietari all'85 per cento, e abbiamo già raccolto cento richieste di aperture in franchising, di cui il 10 per cento all'estero. Oltre al punto di Verona e a quello di Milano, ne apriremo a breve quattro in Sicilia e uno in Liguria».

Il gruppo Wm Capital, che ha registrato una crescita nei ricavi rispetto al 2013 pari a circa 3,3 milioni, ha sede a Milano e da vent'anni si occupa di costruzione di format franchising.

«Vogliamo offrire ai nostri passeggeri e visitatori proposte innovative», commenta a sua volta Paolo Arena, presidente dell'aeroporto Catullo, «che consentano di sfruttare al massimo il tempo di permanenza in aeroporto in attesa del proprio volo o al ritorno da un viaggio. Segue questa direzione la partnership con Wm Capital, e siamo contenti di essere il primo aeroporto a offrire questo servizio ai propri passeggeri». ●L.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

