



WM Capital: oltre 100 richieste affiliazione per Dr Fleming

MILANO (MF-DJ)--WM Capital, operatore specializzato nello sviluppo del Business Format Franchising quotato sull'Aim Italia, ha avviato il processo di selezione dei nuovi affiliati del network Dr Fleming, rete in franchising di farmacie dei servizi partendo da oltre 100 richieste di affiliazione ricevute nei primi mesi (il 10% da mercati esteri) da parte di imprenditori farmacisti.

La Sicilia rappresenta la regione in cui verrà aperto il primo negozio Dr Fleming a settembre.

"I risultati raggiunti dalla società nel 2013, con una crescita del 94% del valore della produzione hanno permesso a WM Capital di proseguire la strategia di crescita annunciata in ipo e confermare il processo di sviluppo di Alexander Dr. Fleming, network di farmacie, parafarmacie e corner controllato da WM Capital, nel primo trimestre del 2014. Il franchising - afferma il Ceo Fabio Pasquali - si conferma la modalità di successo attraverso la quale è possibile aumentare quote di mercato, ridurre il rischio finanziario e accelerare i piani di crescita. E, anche a livello internazionale, i principali mercati europei segnalano nuovi trend positivi testimoniati dal dinamismo e dalla nascita di nuova format franchising nei settori food, healthcare, education e servizi green".

"In 5 anni - ha ribadito Pasquali, interpellato da Mf-Dowjones nel corso di una presentazione Milano - puntiamo a 300 aperture di punti vendita Dr Fleming". Tali aperture avverranno sia in Italia e sia all'estero.

La strategia di WM Capital prosegue anche sui mercati internazionali sia con la partecipazione diretta alle fiere di settore di Londra, Parigi, Madrid e Sofia, sia attraverso il programma di partnership al format Az Franchising con l'obiettivo di creare un network internazionale di società affiliate che accompagni e sia di supporto ai percorsi di sviluppo delle società franchising italiane ed estere.

Nello sviluppo internazionale è programmata inoltre l'apertura di presidi diretti, per il coordinamento e la gestione del network, in qualità di hub strategici che perseguono la missione di sviluppare le imprese nel mondo con il Business Format Franchising.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2216:21 mag 2014



WM Capital: Pasquali; piano ambizioso, continueremo a dare cedola

MILANO (MF-DJ)--"Abbiamo presentato un piano ambizioso. Abbiamo staccato la cedola e continueremo a farlo. I piani per il 2014 sono importanti e li stiamo rispettando".

E' quanto ha dichiarato Fabio Pasquali, Ceo di WM Capital, nel corso di una presentazione a Milano sui risultati 2013 e le strategie del gruppo.

WM Capital, azienda che ha debuttato sul mercato Aim Italia lo scorso 23 dicembre, è specializzata nel Business Format Franchising.

In particolare, lo scorso 29 aprile l'assemblea ha deliberato la distribuzione ai soci di un dividendo unitario di 0,003 euro per azione.

"Abbiamo voluto dare un segnale ai nostri azionisti".

"Non abbiamo una percentuale ma la nostra politica è quella di premiare gli investitori", ha aggiunto poi Pasquali intervistato da Mf-Dowjones al termine della presentazione. "Posso solo dire che la cedola sarà interessante".

Il manager ha poi ricordato come la quotazione non sia avvenuta per esigenze finanziarie. "Quando ci siamo quotati non avevamo esigenze di fabbisogno finanziario, ma avevamo individuato un percorso. La quotazione ci ha dato una standing importante", ha concluso il Ceo.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2216:21 mag 2014



WM Capital: Pasquali, spin-off Dr Fleming non escluso

MILANO (MF-DJ)--"Non è escluso, ma ora siamo impegnati in un piano di espansione con un numero interessante di aperture".

Così ha risposto a Mf-Dowjones Fabio Pasquali, Ceo di WM Capital, interpellato circa il possibile spin-off di Dr Fleming, la rete in franchising di farmacie del gruppo.

"Non escludiamo questa possibilità", ha concluso Pasquali.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2216:41 mag 2014



WM Capital: Pasquali, pronti a supportare crescita/quotazione altre aziende

MILANO (MF-DJ)--WM Capital, azienda che ha debuttato sul mercato Aim Italia lo scorso 23 dicembre specializzata nel Business Format Franchising, ha tra i suoi piani quello di supportare la crescita di altre aziende, tramite anche l'eventuale ingresso nel capitale, per poi portarle a piazza Affari.

WM Capital mira pure ad "entrare in aziende per poi quotarle", ha sottolineato a MF-Dowjones l'a.d. dell'azienda Fabio Pasquali.

"Abbiamo proprio una divisione di ricerca. Guardiamo una serie di società consapevoli degli elementi di leva del franchising. E' importante, comunque, non cosa si vende ma come si vende", ha precisato il Ceo sottolineando come per il franchising i trend più forti stiano riguardando il food, healthcare, servizi e il segmento 'green'.

"La politica di entrare o meno dipende dall'azienda. Valutiamo anche un eventuale scambio azionario. Guardiamo pure società già mature", ha concluso il Ceo.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

2216:40 mag 2014