

ANCO FERRONI

arsi in Italia? siero è diventata moda. Tanto che 6.180 le coppie e hanno deciso di nozze nella Penin- do un fatturato ni di euro. Dati, ricerca targata m & Manage- anno fatto nasce- reare a Roma la one della Borsa onio in Italia, un to che si svolge delle Fontane, e 13 novembre, r internazionali italiani. della novità, il di RomaFiere Duratorre che a spiega le poten- rmini di marke- olo, della Borsa. enti sul mercato con la manife- ma Sposa, la più fiera d'Italia de- posi. Negli ultimi ero delle coppie

di stranieri che scelgono l'Italia per coronare il loro sogno d'amore è in costante aumento. Da questo dato nasce la necessità da parte delle aziende italiane del settore wedding di affacciarsi su altri mercati, in particolare quelli stranieri, per promuovere i loro prodotti. Da qui l'idea di creare un salone B2B, esclusivamente per i professionisti del settore, dove i migliori operatori internazionali che muovono flussi di stranieri in Italia, incontreranno le eccellenze del made in Italy di questo specifico settore».

Per Duratorre, «un evento del genere è un'opportunità per tutte le aziende che vogliono affacciarsi ai nuovi



A sinistra, Ottorino Duratorre. Sopra, un matrimonio celebrato a Roma

mercati in particolare esteri. Con lo stabilizzarsi della nuova geografia politica dell'Europa e con l'interesse crescente dei paesi arabi e medio orientali, l'Italia è divenuto un punto di riferimento per il mercato del wedding dimostrando tutta la sua attrattività.

Cina, Giappone, America, Russia e paesi europei sono ormai partner e clienti stabili per la celebrazione e la realizzazione di matrimoni in Italia e in modo particolare nelle città d'arte come Roma, alimentando un gettito sempre più importante. Obiettivo del workshop è in-

ternazionalizzare il prodotto per far diventare il business del matrimonio non più un evento dedicato alla singola coppia di sposi ma una programmazione di flussi e di continuità. Ricordando che in questa ottica di sistema è centrale il ruolo delle Camere di commercio che da tempo sono impegnate nell'internazionalizzazione attraverso le proprie strutture».

Gli obiettivi? «La Borsa del matrimonio in Italia è l'incontro tra operatori internazionali e la migliore offerta italiana, pertanto saranno presenti alla manifestazione, come domanda, i più accreditati wedding planner internazionali e tour operator internazionali che generano flussi in Italia. Per quanto riguarda l'offerta, esclusivamente italiana, il workshop si indirizza a location, hotel, catering, wedding planner, flower design, sartorie, fotografi e tutti i servizi in grado di rendere unico e indimenticabile il giorno del sì in Italia».

© Riproduzione riservata

## AMMI TV E RADIO DI CLASS EDITORI

<p>07.00 Caffè Affari 10.00 Linea Mercati Mattina 11.20 Trading Room 12.30 Analisi Tecnica     ospite G. Defendi (Milano Finanza) 13.30 Le Interviste di Class Cnbc     Di A. Antetomaso 14.20 Linea Mercati Wall Street 17.00 Alert Mercati 17.30 Linea Mercati Pomeriggio 18.00 Report - Il TG della Finanza     ospiti: G. Landi (Anthilia)     L. Tardino (BNP Paribas) 19.10 I Vostri Soldi     di C. Signorie 21.08 Linea Mercati Notte 22.30 Italia Oggi TG 00.30 Capital. La Sfida</p>	<p>08.00 Class Horse Tg 11.00 Class Horse TV Live 12.00 Class Horse Tg 12.15 Weekend Review     " Tutti i risultati dei concorsi" 13.50 Longines FEI World Cup 2015     " Helsinki, la seconda tappa" 17.35 The Road to Normandy     " Four eventing athletes from Australia" 18.15 FEI Classics 2014 Season Review     " Riviviamo la fantastica stagione" 20.00 Special Class: Il seminario FISE     " A Roma il secondo seminario" 20.30 Class Horse Tg 20.45 Lifestyle on Tour     " Il nuovo programma di intrattenimento" 00.00 Class Horse Tg</p>	<p>07.00 Onda del Mattino 11.00 L'Atlante     Programma di viaggi 15.30 L'Apertura di Wall Street 16.00 Ritratti     Confidenze di Musicisti 17.30 Chiusura Piazza Affari     e Borse Europee 18.00 Acquarello Show     Rubrica di Jazz 18.30 Punto Piazza Affari 19.00 La Pantera Rosa     Il grande cinema in FM 21.00 L'Atlante 23.00 La Pantera Rosa 00.00 Onda della Notte</p>
<p>A partire dalle 7: Full Fashion Designer Le sfilate dei grandi stilisti Ladies Fashion Dream Breakout Models Milano Il docu-reality sulla vita e la moda delle modelle Models New York Il docu-reality sulla vita e la moda delle modelle Hair Secret</p>	<p>www.radioclassica.com</p>	

## Parafarmacie, DrFleming punta sugli aeroporti

Punta sul travel retail in Italia la catena Alexander DrFleming, il network in franchising di farmacie, parafarmacie e corner ideato da Wm Capital, società specializzata nel business format franchising e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa italiana. Wm Capital ha sottoscritto con l'aeroporto di Verona un accordo per la prima apertura in Italia in un'area aeroportuale del nuovo punto DrFleming che offrirà ai 2,7 milioni di viaggiatori dello scalo Catullo un punto di parafarmacia con possibilità di effettuare analisi mediche, anche in attesa della partenza del proprio viaggio. Grazie alla collocazione nell'area check-in, il punto Alexander DrFleming sarà un riferimento per i servizi di analisi e di consulenza sanitaria per i passeggeri e per il territorio circostante.

«La presenza dei punti servizio DrFleming nelle aree di maggior afflusso di pubblico come centri commerciali, aeroporti, stazioni, è parte della nostra strategia di sviluppo a livello italiano e internazionale», spiega Fabio Pasquali, amministratore delegato del Gruppo Wm Capital. «Con l'apertura all'aeroporto di Verona, riusciremo a offrire un ventaglio di servizi e prodotti completo garantiti dalla nostra formula che ci contraddistingue per qualità, affidabilità e velocità».

Recentemente Wm Capital ha siglato un contratto di master franchisee in Sicilia per l'avvio di quattro nuove affiliazioni e altre 25 sono previste nei prossimi cinque anni. La strategia di crescita prosegue anche sui mercati internazionali con l'obiettivo di creare un network di società affiliate a supporto delle nuove aperture.



Fabio Pasquali